

*La Noria, Málaga*  
**EMPRENDER DESDE  
LA INNOVACIÓN II**



## Martes de Mayo

### Martes 6 Mayo

LA INNOVACIÓN SOCIAL COMO  
INSTRUMENTO PÚBLICO Y  
PRIVADO DE DESARROLLO SOCIAL

### Martes 13 Mayo

EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL.  
INICIATIVAS Y REALIDADES

### Martes 20 Mayo

LA EMPRESA SOCIAL,  
DEL TERCER AL CUARTO  
SECTOR

INFO E INSCRIPCIONES:

[www.emprenderinnovacion.com](http://www.emprenderinnovacion.com)

Todas las jornadas son de mañana, a partir de las 10 horas. Se celebrarán en  
La Noria: C/ Arroyo de los Ángeles 50, junto al Hospital Materno-Infantil (Málaga)

ORGANIZAN:



COLABORA:



## EMPRENDER DESDE LA INNOVACIÓN II\*

“La Innovación Social consiste en encontrar nuevas formas de satisfacer las necesidades sociales que no están adecuadamente cubiertas por el mercado o el sector público... o de producir los cambios de comportamiento necesarios para resolver los grandes retos de la sociedad...Capacitando a los ciudadanos y generando nuevas relaciones sociales y nuevos modelos de colaboración. Son, por tanto, al mismo tiempo innovadoras por sí mismas y útiles para capacitar a la sociedad a innovar...”.

Unión por la Innovación (Comisión Europea, 6/10/2010)

# EMPRENDER DESDE LA INNOVACIÓN II\*

MARTES 6 DE MAYO

## *LA INNOVACIÓN SOCIAL COMO INSTRUMENTO PÚBLICO Y PRIVADO DE DESARROLLO SOCIAL*

10.00 INAUGURACIÓN D<sup>a</sup> ANA CARMEN MATA. VICEPRESIDENTA  
TERCERA Y COORDINADORA DEL ÁREA DE CIUDADANÍA.  
DIPUTACIÓN DE MÁLAGA Y D. MANUEL ARENAS DIRECTOR DE  
CENTROS E INSTITUCIONES CAIXABANK DE ANDALUCÍA ORIENTAL

10. 15 [MANUEL ARENILLA](#) Director del Instituto Nacional de  
Administraciones Públicas. INAP.

11.00 Café- Networking

11. 30 MICROCHARLAS DE EXPERIENCIAS

- Silvia Maldonado Meliá. Subdirectora General de Desarrollo Estratégico. Fundación La Caixa
- [Pablo Angulo](#) Director de programas. Responsable del cuarto sector. [INNOBASQUE](#) Agencia Vasca de la Innovación
- [Rafael Ventura](#) Director del Secretariado de Innovación y Emprendimiento. UMA.

13.00 Debate

13.30 "La Hoja de Ruta de la Innovación Social en Europa" Planes, proyectos y financiación. Área de Recursos Europeos. Diputación de Málaga.

## LA INNOVACIÓN SOCIAL

¿A qué nos referimos  
cuándo hablamos de  
innovación social?

¿Por qué hay un  
creciente interés por  
organismos públicos y  
privados a hacer de  
ella un eje  
estratégico?

¿ Si la empresa social  
es innovación social  
es la afirmación  
contraria cierta?

Economía Solidaria,  
Colaborativa o P2P.  
Empresa Social.  
Nuevos Modelos de  
Financiación.  
Transformación  
Social. Democracia  
Participativa.

# EMPRENDER DESDE LA INNOVACIÓN II\*

Martes 13 de mayo

## *EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL INICIATIVAS Y REALIDADES*

10.30 h. [MARTA SOLORZANO](#) Doctora en Ciencias Empresariales UNED. Directora del Curso de Experto Universitario en Emprendimiento e Innovación Social.

11.30 h. Café- Networking

12.1 H MICROCHARLAS DE EXPERIENCIAS

- [EL COLMADITO](#) FRANQUICIA SOCIAL. Málaga.
- [ORUÉ](#) MONEDA SOCIAL. Valencia, barrio de Russafa
- [GRUNHUB](#) ESPACIO EMPRENDEDOR EN LA NORIA FUENTE DE INNOVACIÓN SOCIAL. Málaga.

13.20 h. Debate.

## LA EMPRESA SOCIAL

En el tejido de la innovación social se mezclan un gran abanico de términos que es prioritario clarificar. ¿Qué hay de realidad en las prácticas que se están identificando como socialmente innovadoras? ¿Se considera a la empresa social parte de este entramado innovador?

Empresa Social,  
RSC, Innovación  
Social, Economía  
Colaborativa,  
Economía Social,  
Mercado Social,  
Comercio justo  
Autogestión...

# EMPRENDER DESDE LA INNOVACIÓN II\*

*Martes 20 de mayo*

*LA EMPRESA SOCIAL DEL TERCER AL  
CUARTO SECTOR.*

10.30 [HUGO NARRILLOS ROUX](#) The SROI Network Limited

LA MEDICIÓN DEL IMPACTO, HERRAMIENTA DE LA EMPRESA SOCIAL.

11. 30 Café – Networking.

12.1 MICROCHARLAS DE EXPERIENCIAS

- [AROPA2](#) Empresa Social. Zaragoza.
- [PROYECTO EXTIERCOL](#) Cooperativa. Cuevas del Becerro.
- [SOSTENIBILIDAD A MEDIDA](#) Empresa Social. Almería.
- [TRAZEO](#) Iniciativa Social. Córdoba
- [ECOHUERTO EL RABANITO](#) Cooperativa. Málaga

13. 20 Debate

14.00 CLAUSURA DE LAS JORNADAS.

**D<sup>a</sup> Ana Carmen Mata.** Vicepresidenta tercera y coordinadora del área de ciudadanía. Diputación de Málaga y D. Manuel Arenas Director de Centros e Instituciones Caixabank de Andalucía Oriental.

\*El programa está sujeto a posibles modificaciones por motivos profesionales de los participantes.

## LA MEDICIÓN DEL IMPACTO

Evaluar y replicar  
modelos contrastados  
son las estrategias  
indispensables para el  
fortalecimiento de este  
nuevo sector, así  
como para construir la  
necesaria transición  
de las organizaciones  
sin ánimo de lucro  
hacia el camino de  
convertirse en  
verdaderas empresas  
sociales.

Medición de Impactos

Retorno Económico

Retorno Social

Retorno

Medioambiental

SROI